



FORMER LES DÉCIDEURS ET LES CADRES À LA GESTION ET À LA COMMUNICATION DE CRISE POUR QU'ILS SOIENT PRÊTS À FAIRE FACE AUX SITUATIONS SENSIBLES.

- ▶ QUEL EST VOTRE DEGRÉ DE PRÉPARATION, D'ANTICIPATION ?
- ▶ SAVEZ-VOUS DIAGNOSTIQUER UNE CRISE ?
- ▶ ÊTES-VOUS PRÊT À GÉRER UNE CRISE ?
- ▶ SAUREZ-VOUS ADOPTER LE BON COMPORTEMENT ET DÉLIVRER LES BONS MESSAGES EN INTERNE COMME EN EXTERNE ?

La formation «Communication de crise» est volontairement basée sur une approche pratico-pratique associée à la théorie, issue de l'expérience opérationnelle de son intervenant ainsi que de son parcours universitaire et journalistique.

«NOTRE MÉTIER : CONVAINCRE PAR EXPÉRIENCE - FORMER PAR L'EXPERTISE

OBJECTIFS

Approfondir les méthodes pour garder la main sur la communication, crédibiliser son discours afin de préserver ou restaurer l'image de son entreprise en situation de crise et d'après crise.

C'est aussi :

- ▶ Prendre conscience de la vulnérabilité des entreprises et des structures
- ▶ Anticiper et gérer une crise

METHODES PEDAGOGIQUES

Durant la formation, les participants travaillent à partir de cas réels traitant de leurs domaines de compétence. La richesse des échanges permet à chaque participant de confronter son expérience, ses pratiques et d'optimiser ainsi la formation.

CONTENU

- ▶ Typologie des situations de crise et impact de la communication sur l'image de l'entreprise : décryptage de l'actualité
- ▶ Prévention des crises (cartographie des risques, mapping des acteurs, analyse SWOT)

- ▶ Gestion de la communication en situation de crise : place de la cellule communication dans la cellule de crise, mobilisation des acteurs
- ▶ Identification du paysage médiatique, le rôle des différents supports
- ▶ Comprendre les spécificités des médias et des journalistes
- ▶ La relation avec les médias et les journalistes en période de crise
- ▶ Préparer et anticiper les attentes des médias
- ▶ Construire son message : formulation des idées, hiérarchisation des arguments, recherche de l'angle le plus efficace, mise en cohérence des messages aux différents stades d'une crise. Choix des vecteurs de communication à privilégier
- ▶ Préparer l'interview et structurer un discours efficace
- ▶ Délivrer un message clair, concis et rassurant
- ▶ Maîtriser l'expression

PUBLIC : Chefs d'entreprises, dirigeants et cadres supérieurs, décideurs, élus, directeurs et chefs de cabinet., directeurs de la communication, porte-parole, experts...

LE FORMATEUR

Le consultant-formateur est un véritable expert de la communication de crise, il illustre chaque séquence d'exemples concrets, récents, pour lesquels il est intervenu en qualité de porte-parole ou de conseiller en communication de crise. Il a été formé au Centre de formation du journaliste à Paris.

LES PLUS DE NOTRE APPROCHE

- un coût maîtrisé *in situ*
- une formation «pro» unique dont l'expertise est reconnue depuis de nombreuses années.
- l'accès à la formation de crise aussi pour les collectivités territoriales et les PME-PMI.

DUREE : 1 journée en intra (ou à la carte)

TARIF : nous consulter

N'hésitez pas à nous consulter quelques soient votre problématique et vos attentes. Nous pouvons décliner des formations à la carte (format, angle, tarif...).

contact@nitidis.com
www.nitidis.com



LAURENT VIBERT
Expert

LE FORMATEUR

Laurent Vibert est reconnu comme l'un des principaux experts français en communication sensible & gestion de crise. Il possède une expérience opérationnelle rare, de plus de vingt cinq ans en formation, prévention, conseil, préparation et management des situations les plus sensibles. Il accompagne la définition des stratégies et la formulation des discours en situation dégradée. Il intervient dans l'optimisation de l'organisation et du pilotage des cellules de crise. Il entraîne régulièrement en média training et prise de parole en public des dirigeants d'entreprises & des personnalités de tous horizons.

Sa connaissance des plans particuliers d'intervention au sein d'entreprises «à risques», ainsi que les champs HSE et HSCT, lui confère une vision acérée du monde de l'entreprise. Sa capacité à animer des sessions de réflexion sur la gestion et le partage de la notion du risque au sein des entreprises majeures françaises est reconnue unanimement.

Il a formé plusieurs centaines de responsables, cadres, et directeurs de grandes entreprises, d'administrations locales ou centrales, comme de PME/PMI. La connaissance des parties prenantes et les interfaces Public-Privé dans la gestion des crises, lui permet d'apporter une réelle plus-value lors de ces interventions au sein des organisations.

Ancien officier en opération de 1982 à 2007, Directeur de la communication et porte-parole au sein de la prestigieuse unité des Sapeurs-Pompiers de Paris, il a conseillé les plus hautes autorités de l'Etat, les élus et les chefs d'entreprises - tant dans le domaine de la gestion opérationnelle de la crise, que dans celui du champ de la communication de crise, lors d'évènements et de crises majeures, telles que : des feux de sites d'hydrocarbures, l'effondrement du terminal de Roissy Charles de Gaulle, les émeutes, les attentats, les feux meurtriers en région parisienne et les catastrophes naturelles, accidentelles ou criminelles...

De formation universitaire et lauréat d'un Master spécialisé en «communication des entreprises et des institutions», il est l'auteur d'un mémoire traitant de la communication en période de crise : "Les relations avec les médias en situation de crise : Menace ou opportunité ?". Il a reçu par ailleurs, une formation en journalisme au sein du CFPJ (Centre de Formation et de Perfectionnement du Journalisme à Paris) et a été directeur associé d'une agence de communication tournée vers le corporate et les institutions.

L'issue de ce parcours exclusif, est tout naturellement la création en 2008 de son cabinet conseil NiTiDiS, qui met à disposition des décideurs une structure spécialisée.

Il enseigne en 3e cycle au Celsa & à la Sorbonne, à L'ISCOM (Institut supérieur de la communication). Membre du collège des experts du HCFDC (Haut Comité Français pour la Défense Civile) et intervenant au sein du cursus d'enseignement supérieur de la session nationale : «Résilience et Sécurité Sociétales».

Speaker international, il donne de nombreuses conférences au profit de grandes entreprises, institutions et collectivités territoriales en France comme à l'étranger tant sur les domaines de de la gestion de crise & de la communication stratégique, que sur le développement du leadership et des relations interpersonnelles au sein des organisations.

Laurent VIBERT est chevalier de l'ordre national du Mérite, médaillé d'Argent de la Ville de Paris & distingué pour actes de Courage & de Dévouement, il est également titulaire de nombreuses autres marques de reconnaissance conférées par les plus hautes autorités de l'Etat.